

Laguiadelmarketing.es

Titular del sitio Web: Mixart SCP

La guía del Marketing Mixart SCP

Crta. Matadepera 37
08225 – Terrassa - Barcelona
Fax. +34 93 734 25 52
C.I.F.: G63959779
info@laguiadelmarketing.es

A. CONDICIONES DE USO

1. Aviso e Información Legal y su aceptación

El presente aviso legal regula el acceso y el uso del servicio del sitio Web www.laguiadelmarketing.es (en adelante, el "Sitio Web") que Mixart SCP (en adelante, "La Guía del Marketing") pone a disposición de los usuarios de Internet interesados en sus servicios y contenidos (en adelante, los "Usuarios").

La finalidad del sitio Web es la de difundir los anuncios de venta y/o alquiler de productos, servicios y/o instalaciones presentados por los usuarios-vendedores a través del Sitio Web, Internet y cualquier otro medio de difusión o comunicación existente.

La Guía del Marketing podrá alterar en cualquier momento y sin aviso previo, el diseño, presentación y/o configuración del Sitio Web, así como algunos o todos los servicios, y añadir servicios nuevos.

La utilización de este Sitio Web implica la plena aceptación de las disposiciones incluidas en este Aviso en la versión publicada por La Guía del Marketing en el momento en que el Usuario acceda al Sitio Web. Asimismo La Guía del Marketing pone en conocimiento de los Usuarios de este Sitio Web que estas Condiciones Generales de Uso pueden ser modificadas sin notificación previa. En consecuencia el Usuario debe leer atentamente el presente Aviso Legal en cada una de las ocasiones en que se proceda a utilizar el Sitio Web, ya que aquél puede sufrir modificaciones.

La utilización de ciertos servicios ofrecidos a los Usuarios a través del Sitio Web pueden encontrarse sometidas a condiciones particulares propias que, según los casos sustituyen, completan y/o modifican las presentes Condiciones Generales de Uso. Por lo tanto, con anterioridad a la utilización de dichos servicios, el Usuario también ha de leer atentamente y aceptar asimismo las correspondientes condiciones particulares propias.

2. Condiciones de acceso y utilización del Sitio Web

El usuario se compromete a hacer un uso diligente del mismo y de los servicios accesibles desde este Sitio Web, con total sujeción a la Ley, a las buenas costumbres y las presentes Condiciones Generales y, en su caso, condiciones particulares, así como manteniendo el debido respeto a los demás usuarios.

Queda expresamente prohibido cualquier uso diferente a la finalidad de este Sitio Web.

En este sentido, el Usuario renunciará a utilizar cualquiera de los materiales e informaciones contenidos en este Sitio Web con fines ilícitos y expresamente prohibidos en las presentes Condiciones Generales de Uso así como a las condiciones particulares que, en su caso, se habiliten que resulten contrarios a los derechos e intereses de La Guía del Marketing, sus miembros y/o terceros, y deberá responder frente a los mismos en caso de contravenir o incumplir dichas obligaciones y/o que, de cualquier modo (incluida la introducción o difusión de "virus informáticos"), dañe, inutilice, sobrecargue, deteriore o impida la normal utilización de los materiales e informaciones contenidos en el Sitio Web, los sistemas de información o los documentos, archivos y toda clase de contenidos almacenados en cualquier equipo informático (hacking) de La Guía del Marketing, de sus miembros o de cualquier Usuario del Sitio Web.

El registro y la publicación de la ficha del anunciante así como la inserción de ofertas y demandas en Sitio Web no supone ningún coste para la empresa anunciante. En caso de querer contratar servicios de publicidad (ver apartado "E" del presente documento) estará sujeto a un coste y condiciones. Deberá consultar precios desde la Zona Privada de Gestión (en adelante, "ZPG"), llamando al 902 05 29 09 o enviando un email a comercial@laguiadelmarketing.es.

Con carácter general la prestación de los servicios no exige la previa suscripción o registro de los Usuarios. No obstante, La Guía del Marketing condiciona la utilización de algunos de los servicios a la previa cumplimentación del correspondiente registro de Usuario, que se encuentra disponible para aquellos que deseen registrarse. La contraseña será proporcionada por el Usuario podrá modificarla con posterioridad. El Usuario se compromete a conservarla y a usarla con la diligencia debida. El registro deberá ser validado mediante el clic en el link que será enviado a la cuenta de email proporcionada por el Usuario.

Está expresamente prohibida la inserción de teléfonos, direcciones de Email o postales y direcciones URL, tanto en los espacios de texto de las descripciones en el registro del anunciante, como en el de ofertas y demandas. Para ello, hay campos expresamente habilitados.

El uso de la contraseña es personal e intransferible, no estando permitida la cesión, ni siquiera temporal, a terceros. En tal sentido, el Usuario deberá adoptar las medidas necesarias para la custodia de la contraseña por él seleccionada, evitando el uso de la misma por terceros. En consecuencia, el Usuario es el único responsable de la utilización que, de su contraseña se realice, con completa indemnidad para La Guía del Marketing. En el supuesto de que el Usuario conozca o sospeche del uso de su contraseña por terceros deberá poner tal circunstancia en conocimiento de La Guía del Marketing con la mayor brevedad.

Toda la información que facilite el Usuario a través de los servicios deberá ser veraz. A estos efectos, el Usuario garantiza la autenticidad de todos aquellos datos que comunique como consecuencia de la cumplimentación de los formularios necesarios para la suscripción de los Servicios.

De igual forma, será responsabilidad del Usuario mantener toda la información facilitada a La Guía del Marketing permanentemente actualizada de forma que responda, en cada momento a la situación real del Usuario. En todo caso el Usuario será el único responsable de las manifestaciones falsas o inexactas que realice y de los perjuicios que cause a La Guía del Marketing o a terceros por la información que facilite.

De conformidad con la política anti-spamming de La Guía del Marketing, el Usuario se obliga a abstenerse de utilizar y recabar datos a partir de listas de distribución a las que se pueda acceder a través de las informaciones y servicios contenidos en el Sitio Web para la realización de actividades con fines promocionales o publicitarios así como de remitir comunicaciones comerciales de cualquier clase y a través de cualquier soporte no solicitados ni previamente consentidos por La Guía del Marketing y/o los interesados.

El Usuario que incumpla intencional o culpablemente cualquiera de las precedentes obligaciones responderá de todos los daños y perjuicios que cause.

3. Exclusión de garantías y responsabilidad

Salvo en aquellos casos expresamente descritos en las Condiciones Generales de Uso y el resto del marco normativo, del Sitio Web, La Guía del Marketing no se responsabiliza por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta de exactitud, exhaustividad, actualidad, así como a errores u omisiones de los que pudieran adolecer las informaciones y servicios contenidos de este Sitio Web u otros contenidos a los que se pueda acceder a través del mismo ni asume ningún deber o compromiso de verificar ni de vigilar sus contenidos e informaciones.

Asimismo, La Guía del Marketing no garantiza la disponibilidad, continuidad ni la infalibilidad del funcionamiento del Sitio Web, y en consecuencia excluye, en la máxima medida permitida por la legislación vigente, cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento del Sitio Web y de los servicios habilitados en el mismo, así como a los errores en el acceso a las distintas páginas web o a aquellas desde las que, en su caso, se presten dichos servicios.

La Guía del Marketing excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda índole que pudieran deberse a los servicios prestados por terceros a través de este Sitio Web así como a los medios que éstos habilitan para gestionar las solicitudes de servicio, y concretamente, a modo enunciativo y no limitativo: por los actos de competencia desleal y publicidad ilícita como consecuencia de la prestación de servicios por terceros a través del Sitio Web, así como a la falta de veracidad, exactitud, exhaustividad, vicios, defectos, pertinencia y/o actualidad de los contenidos transmitidos, difundidos, almacenados, recibidos, obtenidos, puestos a disposición o accesibles mediante los servicios prestados por terceros a través de este Sitio Web.

Servicio de información de laguiadelmarketing.es sobre productos ilegales y denuncias.

Para promover los derechos y luchar contra la defraudación, La guía del Marketing pone a disposición de sus Usuarios y afectados la siguiente información.

La guía del Marketing informa que la defraudación puede presentarse de las formas más diversas. Por ejemplo, una copia no autorizada de un artículo protegido por la normativa de propiedad intelectual o industrial.

Así, un producto que reproduzca un modelo de una determinada marca, que no haya sido fabricado por el titular de la misma ni con su autorización, es un claro delito contra la propiedad industrial del titular de la marca.

La guía del Marketing pone a disposición de sus usuarios las direcciones Web de los Cuerpos de seguridad del Estado que colaboran en la persecución de delitos contra la propiedad intelectual e industrial y la protección del consumidor.

Presentación de Denuncias:

La vigente Ley de Enjuiciamiento Criminal, en su artículo 265, establece que la **denuncia** debe de ser con comparecencia del denunciante o su representante legal.

Así debe acudir al Juzgado, Comisaría o Cuartel de la Guardia Civil para presentar una denuncia por hechos penales.

Guardia Civil

www.gdt.guardiacivil.es/denuncias.php

Policía Nacional

www.policia.es/bit/index.htm

Mossos d'esquadra

www.gencat.net/mossos/

Policía vasca / Ertaintza

www.ertzaintza.net

4. Legislación aplicable

Las Condiciones Generales de Uso y el resto de condiciones legales del sitio Web se rigen en todos y cada uno de sus extremos por la ley española.

5. Boletín y comunicaciones electrónicas comerciales

La suscripción al servicio de La Guía del Marketing supone por parte del usuario la suscripción al boletín electrónico y push digital donde se incluyen las noticias, ofertas y novedades más relevantes del sitio Web y de sus anunciantes y/o usuarios. En este sentido, el usuario consiente y acepta la recepción de los mismos.

Asimismo, La Guía del Marketing informa que remitirá comunicaciones comerciales por medios electrónicos con información sobre otros productos, servicios y eventos que puedan ser de interés para los usuarios del sitio. Dicho consentimiento podrá ser revocado en cualquier momento por el usuario, con la simple notificación de su voluntad a La Guía del Marketing, a través de las vías que La Guía del Marketing pone a disposición de todos sus usuarios para tal fin y no tendrá carácter retroactivo.

B. POLÍTICA DE PRIVACIDAD

1. Derecho de información

De conformidad con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (en adelante, LOPD), Mixart SCP, titular del sitio Web, informa al usuario de este sitio de la existencia de un fichero automatizado de datos de carácter personal creado por Mixart SCP y bajo su responsabilidad.

2. Finalidad

Los datos de los usuarios registrados a través de los formularios habilitados al efecto en el sitio Web son recabados por Mixart SCP con la finalidad de facilitar la prestación de los servicios que Mixart SCP proporciona a través de dicho sitio Web, así como para facilitarle información comercial sobre servicios, lugares y/o productos que pudieran resultar de su interés.

3. Carácter obligatorio o facultativo de la información facilitada por el usuario y veracidad de los datos

Los campos marcados con un asterisco (*) en el formulario de registro a cumplimentar por el usuario son estrictamente necesarios para atender a su petición, siendo voluntaria la inclusión de datos en los campos restantes.

El usuario garantiza que los datos personales facilitados a Mixart SCP son veraces y se hace responsable de comunicar al mismo cualquier modificación de los mismos.

4. Consentimiento del usuario

El envío de datos personales, mediante el uso de los formularios electrónicos de Mixart SCP o, en su caso, mensajes de correo electrónico, supone el consentimiento expreso del remitente al tratamiento automatizado de los datos incluidos en los medios de comunicación indicados, servicios y productos relacionados con la finalidad del sitio Web de La Guía del Marketing, así como al envío de comunicaciones vía electrónica con información relacionada con Mixart SCP, La guía del Marketing y sus iniciativas.

5. Derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los usuarios

El usuario podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación al tratamiento de sus datos personales, en los términos y condiciones previstos en la LOPD.

Podrá ejercer dichos derechos dirigiéndose a La guía del Marketing - , Crta. Matadepera 37, 08225 Terrassa, Barcelona o al fax 34 93 734 25 52.

6. Seguridad

La Guía del Marketing mantiene los niveles de seguridad de protección de datos personales conforme al Real Decreto 994/1999, de 11 de junio, relativo a las medidas de seguridad de los ficheros automatizados que contengan datos de carácter personal, y ha establecido todos los medios técnicos a su alcance para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los datos que el usuario facilite a través del sitio Web, sin perjuicio de informarle de que las medidas de seguridad en Internet no son inexpugnables.

La Guía del Marketing se compromete a cumplir con el deber de secreto y confidencialidad respecto de los datos personales contenidos en el fichero automatizado de acuerdo con la legislación aplicable, así como a conferirles un tratamiento seguro en las cesiones y transferencias internacionales de datos que, en su caso, puedan producirse.

7. Cookies e IPs

El usuario acepta el uso de cookies y seguimientos de IPs. Nuestro analizador de tráfico del site utiliza cookies y seguimientos de IPs que nos permiten recoger datos a efectos estadísticos como: fecha de la primera visita, número de veces que se ha visitado, fecha de la última visita, URL y dominio de la que proviene, explorador utilizado y resolución de la pantalla. No obstante, el usuario si lo desea puede desactivar y/o eliminar estas cookies siguiendo las instrucciones de su navegador de Internet.

La Guía del Marketing no utiliza técnicas de "spamming" y únicamente tratará los datos que el usuario transmita mediante los formularios electrónicos habilitados en este sitio Web o mensajes de correo electrónico.

El tratamiento de los datos de carácter personal, así como el envío de comunicaciones comerciales realizadas por medios

electrónicos, son conformes a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (B.O.E. de 14 de diciembre de 1999) y a la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la Sociedad de Información y de Comercio Electrónico (B.O.E. de 12 de julio de 2002).

8. Modificación de la presente política de privacidad

La Guía del Marketing se reserva el derecho a modificar la presente política para adaptarla a futuras novedades legislativas o jurisprudenciales, así como a prácticas de la industria.

PUBLICACIÓN

C. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Quedan reservados todos los derechos de explotación.

Este Sitio Web se rige por las leyes españolas, y se encuentra protegido por la legislación nacional e internacional sobre propiedad intelectual e industrial.

Todos los contenidos que se muestran en el Sitio Web y en especial, artículos, bases de datos, estudios comerciales, diseños, textos, gráficos, logos, iconos, código en lenguaje, software, nombres comerciales, marcas, dibujos industriales o cualesquiera otros signos susceptibles de utilización industrial y comercial están sujetos a derechos de propiedad intelectual e industrial de La Guía del Marketing y/o de terceros titulares de los mismos que han autorizado debidamente su inclusión en el Sitio Web.

Queda prohibida la distribución, modificación, transformación, cesión, puesta a disposición del público, y cualquier otra actividad que no haya sido expresamente autorizada por el titular de los derechos de explotación. El uso no autorizado de los materiales e información contenida en el Sitio Web puede suponer la violación de la legislación sobre propiedad intelectual o industrial y de otras leyes aplicables.

D. NORMATIVA EN LA PUBLICACION DE OFERTAS Y DEMANDAS

1. Sólo esta permitido la publicación de ofertas y demandas reales. El usuario es el único responsable del contenido o de la información que publique en La Guía del Marketing. También está bajo su responsabilidad el cumplimiento de estas normas.

La Guía del Marketing no aceptará:

- Anuncios con productos ilegales o que vulneren alguna ley
- Publicidad para "pirámides" o negocios multinivel

2. Las ofertas son sólo para productos o servicios disponibles. En las imágenes o texto del anuncio, se puede incluir el nombre de su empresa, pero no los datos de contacto tales como teléfono, URL o e-mail.

3. Toda la información contenida en las ofertas/demandas debe ser clara y precisa. Ofertas que indiquen que se ha de escribir a la empresa para más detalles no son aceptadas. Los textos no profesionales o de "Mercadillo" en ofertas del tipo "Súper chollo..." o "/// Oferta! \\\", "IVA incluido", añadir el precio, o la inclusión de cualquier otro carácter ajeno a la descripción real de la oferta, harán que las ofertas sean borradas inmediatamente sin previo aviso e incluso, darán lugar a que el usuario sea desactivado tras la repetición continuada del incumplimiento de estas normas.

4. Las ofertas y demandas no pueden ser insertadas más de una vez antes de su fecha de caducidad, que tiene lugar al cabo de tres meses tras su publicación, excepto las que ya hayan sido anuladas anteriormente. El incumplimiento de esta norma tendrá como consecuencia el bloqueo de la cuenta del usuario.

5. Si considera que hay ofertas o demandas inapropiadas en La Guía del Marketing, rogamos, nos lo notifiquen a través del e-mail info@laguiadelmarketing.es.

6. Proteja su password. Si otros usuarios envían información inapropiada a través o a La Guía del Marketing, utilizando su cuenta, corre el riesgo de perder el acceso al servicio.

7. La Guía del Marketing sólo es una plataforma donde clientes y vendedores publican sus anuncios. La Guía del Marketing no se responsabiliza de la veracidad de la información enviada tanto por las empresas ofertantes, como por las demandantes, aunque garantizamos que La Guía del Marketing verificará que la información introducida cumpla las normas aquí expresadas y en caso necesario emprenderá acciones legales contra cualquier usuario que use de manera fraudulenta nuestros servicios.

8. Sin embargo, tanto las empresas demandantes, como las empresas ofertantes, aceptan que la información por ellos suministrada sea vista a través de laguiadelmarketing.es, Internet, así como que sea difundida por La Guía del Marketing a través de cualquier otro medio de comunicación.

9. Las ofertas o demandas sospechosas de vulnerar las condiciones legales del Sitio Web o la normativa vigente, podrán ser

eliminadas por La Guía del Marketing sin previo aviso.

10. Sólo se permite usar nuestro servicio a mayores de dieciocho (18) años. Nuestra Web sólo puede ser utilizada por individuos o empresas que legalmente puedan por ley realizar contratos de compraventa.

11. Cada oferta y demanda deberá ser insertada dentro de la categoría que le corresponda siendo el usuario el responsable de seleccionarla correctamente, La Guía del Marketing se reserva el derecho de desactivar todo anuncio que no lo cumpla.

12. Como consideración general: los contenidos de la Web son de carácter profesional y destinados a empresas industriales y a los profesionales con ellas relacionados. No se aceptarán anuncios o informaciones ajenas a los apartados especificados en las distintas secciones de la Web.

13. De forma específica, no se aceptan anuncios relativos a propósitos distintos a las finalidades establecidas en el Sitio WEB o relaciones entre particulares y de forma específica no se aceptará ningún tipo de publicidad o información que haga referencia a contactos personales, juego, contrabando, petición de dinero, armas, material explosivo o cualquier tipo de producto o actividad ilegal.

14. La Guía del Marketing se reserva discrecionalmente el derecho a no publicar aquellas informaciones que considere inadecuadas a su finalidad.

E. CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD

El presente aviso legal regula las condiciones de contratación de publicidad de los usuarios de Internet interesados en dicho servicio.

1. Formatos publicitarios del Sitio Web

La Guía del Marketing pone a disposición a los interesados en contratar publicidad en el Sitio Web, los siguientes formatos.

- Banner
- Destacado en página principal
- Posicionamiento preferente en búsquedas
- Boletín informativo "News"
- Contratar categoría adicional

2. Entrega del material publicitario "Banner"

EL ANUNCIANTE proporcionará a La guía del Marketing todos los materiales necesarios para la publicación del Banner, según las especificaciones técnicas que La guía del Marketing pueda solicitar al efecto.

Serán por cuenta del ANUNCIANTE la realización y edición del original publicitario "Banner". La guía del Marketing ofrece dicho trabajo aplicando las tarifas expuestas en el Sitio Web, email comercial@laguiadelmarketing.es o consultando personalmente al 902 05 29 09.

Los originales se facilitarán a La guía del Marketing en formatos electrónicos (FLASH, GIF o JPG). Dichos archivos podrán tener un peso máximo de:

Formato 728x90: 40Kb (FLASH), 30Kb (GIF), 15Kb (JPG)

Formato 200x200: 35Kb (FLASH), 25Kb (GIF), 15Kb (JPG)

Formato 200x90: 35Kb (FLASH), 25Kb (GIF), 15Kb (JPG)

El material se mandará por e-mail a publicidad@laguiadelmarketing.es o a través de su ZPG al menos 4 días hábiles antes del comienzo de la primera campaña. Para cualquier modificación del anuncio durante la campaña publicitaria, se mandará el material con 2 días hábiles de antelación.

En ningún caso se conservarán los diseños por un plazo superior a dos meses tras la fecha de la última publicación.

La guía del Marketing no quedará obligado a publicar ningún anuncio, si considera que sus contenidos atentan contra la estética o el buen gusto.

3. Ubicación del anuncio

Ambas partes acuerdan conjuntamente la ubicación de los anuncios en La guía del Marketing, y que queda claramente determinada en la tarifa expuesta en el Sitio Web, y también la duración de la publicidad contratada, teniendo en cuenta los períodos mínimos de los diferentes formatos de publicidad disponibles.

4. Frecuencia en la aparición del anuncio

La publicación de los anuncios en todos los banners publicitarios y destacado en página principal del Sitio Web, estará compartida con un máximo de dos anunciantes, excepto en los contratados en exclusividad.

En cualquier caso, La Guía del Marketing certifica que la aparición del anuncio de cada anunciante será compartida equanimemente en cada espacio publicitario. EL ANUNCIANTE acepta dichas condiciones en el momento de realizar el pago correspondiente de la campaña contratada.

EL ANUNCIANTE podrá conocer el estado, disponibilidad y número de campañas en curso de cualquier espacio publicitario desde su ZGP o consultándolo a comercial@laguiadelmarketing.es.

EL ANUNCIANTE podrá contratar el banner publicitario siendo el único anunciante en el inicio de la campaña, pero pudiéndose dar el caso de compartirlo durante el periodo contratado, sin posibilidad alguna de realizar cambio de ubicación del espacio publicitario hasta la finalidad de la campaña contratada.

El resto de espacios publicitarios, tales como: posicionamiento preferente y boletines, no serán compartidos por más anunciantes, siendo EL ANUNCIANTE el único titular de dicho espacio durante el periodo contratado.

En cualquier espacio publicitario contratado, EL ANUNCIANTE no se beneficiará ni tendrá preferencias al renovar la campaña publicitaria una vez finalizada. Para ello podrá reservar el espacio con anterioridad durante el tiempo requerido desde su ZPG o enviando su solicitud a publicidad@laguiadelmarketing.es.

EL ANUNCIANTE podrá solicitar el espacio publicitario Banner exclusivo durante un tiempo determinado a La Guía del Marketing a comercial@laguiadelmarketing.es o al contratarlo desde su ZPG.

5. Precio y forma de pago

El pago de los espacios publicitarios, se efectuará por adelantado mediante transferencia bancaria a la cuenta corriente de La guía del Marketing o tarjeta de crédito mediante TPV virtual usando una zona segura dentro de nuestro Sitio Web, tanto para la primera contratación como para sucesivas. La publicación del/los espacio/s contratado/s se realizará tras efectuar la totalidad del pago.

Las cantidades mencionadas en la Tarifa de Publicidad están sujetas a los impuestos que les corresponda.

La guía del Marketing emitirá la factura correspondiente y la enviará de inmediato a EL ANUNCIANTE por vía electrónica. Dicha factura estará disponible en la ZPG para su visualización, descarga y/o impresión durante los 12 meses posteriores. Las facturas emitidas por La guía del Marketing sólo tendrán valor de notificación: en ningún caso se considerará que representan un justificante de pago. El impago de las facturas emitidas por La guía del Marketing generará a favor de éste un interés de demora que se calculará a partir del vencimiento de las mismas a razón del 15% anual. La guía del Marketing no aceptará reparos a sus facturas una vez transcurridos 60 días desde la fecha de emisión de éstas.

La guía del Marketing se reserva el derecho a suspender temporalmente el servicio de contratación de publicidad ante cualquier incidencia experimentada en el cobro del servicio y/o por falta de pago hasta la resolución de la misma. Si EL ANUNCIANTE no procediera a su pago, después del previo aviso de la suspensión temporal, causará baja definitiva del servicio por incumplimiento del contrato por su parte, independientemente de las acciones legales oportunas a tomar por parte de La guía del Marketing

Los precios de la Tarifa podrán ser objeto de revisión por parte de La guía del Marketing.

6. Obligaciones y responsabilidades

La guía del Marketing se reserva el derecho a interrumpir el servicio contratado en función de reparaciones técnicas y mantenimiento de los equipos, así como para la mejora de los propios servicios.

La guía del Marketing no puede garantizar que la disponibilidad de los servicios online sea continua e ininterrumpida durante el periodo de vigencia del contrato, debido a la posibilidad de problemas en la red Internet, averías de los equipos servidores y otras posibles contingencias imprevisibles.

EL ANUNCIANTE renuncia expresamente a reclamar cualquier responsabilidad, contractual o extracontractual, daños y perjuicios a La guía del Marketing por posibles fallos, lentitud o errores en el acceso y uso del servicio contratado.

La guía del Marketing no se responsabiliza de los contenidos, servicios o productos del ANUNCIANTE en la publicidad contratada.

EL ANUNCIANTE declara que tiene derecho a publicar el contenido del anuncio, sin que ello infrinja ningún derecho de terceros, incluyendo los derechos de propiedad industrial e intelectual. EL ANUNCIANTE será responsable de obtener todas las autorizaciones, públicas o privadas, y efectuar todos los pagos por los derechos de utilización de los derechos de propiedad intelectual e industrial que se contengan en el anuncio.

EL ANUNCIANTE garantizará que el anuncio, su contenido y cualquier material de EL ANUNCIANTE a que puedan acceder los usuarios a través del anuncio, cumple la normativa vigente sobre publicidad, incluida la efectuada por los medios electrónicos y online, así como cualquier otra normativa aplicable, y especialmente la relativa a telecomunicaciones, protección de consumidores y usuarios, derecho al honor, a la intimidad, y a la propia imagen, y protección del menor y de la infancia.

EL ANUNCIANTE garantizará que la inserción del anuncio en La guía del Marketing no supone el incumplimiento o violación de ninguna obligación legal. Garantizará que el anuncio no infringe ni invade de forma indebida ningún copyright, marca, patente, secreto comercial, derechos publicitarios o privados, personales o de terceras partes.

EL ANUNCIANTE garantizará que el anuncio no contiene ningún material ilegal, lesivo, abusivo, odioso, obsceno, amenazador o difamatorio.

EL ANUNCIANTE accederá a indemnizar a La guía del Marketing inmediatamente que sea requerido para ello, de todos los gastos, costes, perjuicios y pérdidas, derivadas de reclamación relativa a la publicación o comunicación al público del anuncio o de su contenido que infrinja derechos de terceros.

7. Protección intelectual

EL ANUNCIANTE otorga a La guía del Marketing una licencia no exclusiva para insertar y reproducir el anuncio de EL ANUNCIANTE (incluyendo cualquier marca comercial o de servicio) y para insertar el enlace de hipertexto durante el periodo de duración del presente Contrato.

EL ANUNCIANTE no tendrá derecho a utilizar, bajo ningún concepto, el nombre, marca comercial o marca de La guía del Marketing siempre que no tenga autorización previa por escrito por parte de La guía del Marketing.

8. Prohibición de cesión o reventa del espacio del anuncio

EL ANUNCIANTE no puede ceder, revender o transmitir de cualquier modo el presente Contrato ni los derechos derivados de éste, y si ello ocurriera la cesión, reventa o transmisión sería nula y constituiría causa automática de resolución del Contrato, quedando por ello, La guía del Marketing exento de responsabilidad.

La guía del Marketing podrá exigir la indemnización por daños y perjuicios si EL ANUNCIANTE resuelve o incumple injustificadamente y unilateralmente el Contrato sin que concurran causas de fuerza mayor o si lo cumple de forma parcial o defectuosa.